



## **TERMINOS DE REFERENCIA COMUNICACIONES\***

Fondo Lunaria Mujer es un fondo feminista que moviliza recursos económicos para dignificar y fortalecer procesos colectivos de mujeres y personas trans jóvenes diversas, que trabajan para defender, exigir y gozar de sus derechos. Incentivamos y acompañamos procesos de generación de conocimiento para construir y luchar por democracias amplias, justas, sostenibles, libres de machismo, racismo, capacitismo y LBTIQ+fobia.

### **Perfil de cargo:**

Posicionar el trabajo de Fondo Lunaria a través del diseño y la producción de contenidos digitales creativos que visibilicen, promocionen y den cuenta de las acciones y apuestas políticas del fondo y las colectivas apoyadas, atendiendo a la estrategia comunicativa de Lunaria.

### **Funciones específicas:**

- Gestionar la presencia del Fondo en redes sociales y otros canales digitales.
- Codiseñar y producir contenidos transmedia para redes sociales y página web de Fondo Lunaria.
- Implementar campañas y convocatorias a través de redes sociales y otros canales digitales.
- Monitorear las redes sociales, detectar temas relevantes y analizar métricas para optimizar la estrategia y mejorar la presencia en línea del Fondo.
- Diseñar piezas comunicativas para presencia en línea y análoga.
- Fortalecer el posicionamiento de Fondo Lunaria en los diferentes espacios digitales y presenciales en los que se participe.
- Facilitar talleres y espacios de aprendizaje con las organizaciones y/o colectivas apoyadas por Lunaria según sus requerimientos y las posibilidades del Fondo.
- Realizar el cubrimiento de actividades realizadas por las colectivas y organizaciones para visibilizar la ejecución de sus proyectos.
- Facilitar y cubrir comunicativamente los espacios de encuentros que realice Fondo Lunaria.
- Conservar y organizar el registro de piezas comunicativas realizadas por las colectivas en el marco de sus proyectos.

### **Formación**

- Profesional o su equivalente en experiencia, en carreras de comunicación, diseño, producción audiovisual y/o afines.
- Manejo de programas de diseño y edición de audio y video.
- Conocimiento integral en redes sociales y métricas



- Deseable experiencia en organizaciones y/o movimientos sociales

### **Habilidades**

- Organización y planeación de acciones estratégicas comunicativas.
- Manejo de información bajo el principio de confidencialidad
- Análisis sociopolítico crítico y contextual.
- Persona creativa, dinámica y recursiva con adaptabilidad al trabajo en equipos diversos.
- Capacidad resolutive

### **Tipo de contratación**

- Contrato laboral a término fijo
- Disponibilidad presencial en Bogotá
- Disponibilidad para viajar
- Contratación inmediata

\*Para esta convocatoria, animamos especialmente a presentarse a mujeres y personas trans: afrocolombianas, negras, palenqueras, indígenas y/o personas con discapacidad.