

REVISTA SOS AMBIENTAL

CONSTRUYENDO TERRITORIO

VOLUMEN
N.8



Comité Editorial

Colectivo de mujeres defensoras del territorio.

Corrección de estilo

Jhoan Urrea

Diseño y Diagramación

Jhon Fredy Sánchez Cruz (Sancho)

Fotografía

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

Impresión

Colors Editores

Ibagué Tolima

2022



CONTENIDO

1. Introducción
2. El anhelo de cada día
3. El fruto que impulsa el cambio
4. Emprendedoras y luchadoras
5. Lo que hay detrás de todo lo bello
6. Tienda orgánica y libre: semilla, sabor y alegría
7. Asociación agroproductores del Tolima “Mangovipaz”
8. Proyecto Huertas Móviles - Propóleo de abejas nativas
9. LANTANA: mujeres emprendedoras de Mariquita Tolima



Introducción

Desde el Comité Ambiental en Defensa de la Vida, y el Colectivo de Mujeres Defensoras del Territorio, nos permitimos aportar a la construcción de paz territorial del departamento del Tolima desde el fortalecimiento y visibilización de cuatro apuestas organizativas lideradas por mujeres defensoras del territorio en los siguientes municipios: Cajamarca, El Espinal, Mariquita y Armero Guayabal, municipios que, gracias a su potencial productivo y creativo, logran desarrollar múltiples iniciativas y prácticas comunitarias para la producción artesanal en manos de estos procesos.

Por medio de un apoyo en términos de fortalecimiento y comunicación se pretende brindar un aporte para visibilizar el trabajo y las apuestas productivas y de incidencia de mujeres defensoras del territorio desde la transformación y comercialización de productos locales.

Estos cuatro procesos de mujeres defensoras del territorio expondrán sus apuestas colectivas y formas de vida conllevadas a la transformación de productos locales. Es importante resaltar que estos emprendimientos les han permitido mejorar su capacidad económica para el desarrollo de sus actividades y mayor incidencia política que contribuyen a construcción de paz territorial y bienestar personal y de sus comunidades. Así mismo, destacar la capacidad organizativa y entereza de la mujer Tolimense y de los procesos que a bien se vienen desarrollando en la región, donde la defensa de la vida en todas sus manifestaciones es la principal consigna y la resiliencia su mayor virtud.



El anhelo de cada día

Despertar, para muchas personas con el pasar de los años se puede ir convirtiendo en un instante de la vida demasiado tenue, sin significado, sin valor alguno, es simplemente un hecho que pasa a la cotidianidad, que puede ser olvidado con una gran simpleza. No tiene mayor relevancia levantarse cada mañana, tomar un respiro (de esos que vitalizan el cuerpo), estirar los músculos en señal de alivio y agradecer por una nueva mañana, no es un proceso que represente algún cambio significativo en lo que será el transcurso del día; tan sólo pasa a convertirse en una necesidad para



asumir el hecho de que la sangre corre por todo el cuerpo, el corazón palpita, y el cerebro tiene su flujo de consciencia habitual.

Sin embargo, existe una minoría que reconoce el valor de sentir que estamos vivos, que el despertar no es un hecho insignificante, sino más bien, esa virtud de empezar y ejercer el cambio por un bien común. Asumir que el levantarse de la cama, agradecer, sonreír, regocijarse con los placeres de estar vivo, es el primer paso para iniciar una mañana, una tarde y una noche con ánimos, esperanzas y la confianza de fortalecer todo proceso que contribuya al cambio.

Sin lugar a dudas, doña María es de esas personas que aprecian cada amanecer, da las gracias por todas las bendiciones que le trae a su vida ese entusiasmo y esas ganas de contribuir a la sociedad.



Cada mañana doña María se levanta muy temprano, como dicen por ahí: “antes de que suene el gallo”, prepara, como es habitual, su taza de café, de esas que son características porque impregnan en todo el cuerpo ese aroma tan relajante, tan sedativo, que tiene la habilidad de que tan sólo en un instante es capaz de enviar a quien goza de dicho café a un estado de total tranquilidad; de esos de los que aún es posible ver el vapor que desprende, esa calidez que contagia y esa recarga de energías que inundan el cuerpo, para comenzar el día con el pie derecho, como dicen popularmente. Enseguida se dirige a saludar y dar los buenos días a sus hijos, contribuyentes de esta gran labor, su mano derecha, afirma que ellos son el apoyo, las ganas, ese combustible que le hace falta a su corazón para seguir en la lucha, para no dejarse derribar por los obstáculos, son esa luz que le permite visibilizar el camino hacia las múltiples soluciones que existen a diversos problemas que son completamente normales en la vida.

La familia es la base de todo sueño, de todo propósito y de toda misión que se plantee como objetivo mutuo. Para doña María la tarea es demostrarles a las personas, no sólo a nivel departamental sino también nacional,



que la explotación perversa de la naturaleza no es la única vía de auxilio ante una economía débil e ineficiente; que apropiarse de manera irresponsable de las reservas naturales lo único que genera es el quebrantamiento del ambiente. Hablando del territorio Cajamarcuno para esta propulsora del cambio, existen más formas de ganarse la vida sin necesidad de acudir a la mina, que se convierte en la raíz de todo el problema ambiental que se vive en la región.

Cuando se quiere motivar a toda una población es necesario invocar a doña María, son tantas sus ganas de apoyar y ejercer su labor como activista en pro de la transformación social que se dedicó a ejecutar su propio emprendimiento, que le demuestre a toda la región que la mina no es el único auxilio económico. Se le ocurrió apelar a uno de los sabores más emblemáticos e inolvidables para el gusto de las personas: la arracacha, con una embocadura mucho más profunda totalmente orgánica, con el que inicialmente procesó harina a base de arracacha, un transcurso un poco difícil para una familia que iniciaba en esta labor empíricamente.

No obstante, el desarrollo de la elaboración de este producto se fundaba en una serie de fases

que obtiene como resultado final procesar este alimento natural. Inicialmente doña María lavaba, rallaba y luego ponía en las mallas al sol la arracacha, una labor bastante ardua, pues los cambios en el clima, las fuertes lluvias, o el sol con su fuerza impetuosa dañaba el producto, se oxidaba y perdía sus propiedades naturales, obstáculos que no fueron un impedimento mayor para María pues siempre tuvo el apoyo de sus hijos, incluso cuando su enfermedad apelaba a la necesidad de que estuviera en cama descansando y relajando sus articulaciones; la artrosis es un mal que arrasa con toda tranquilidad, ya que es una enfermedad degenerativa articular que afecta principalmente las manos, lo que entorpece la tarea de elaborar productos a base de arracacha, pues el amasar, rallar y demás actividades que emanan de su emprendimiento se convirtieron en un suplicio para ella.

Por lo anterior, afirma que sus hijos son la base de todos sus sueños y sus metas, ellos la han apoyado en no dejar de lado su labor, por el contrario, doña María es un ejemplo a seguir para ellos, porque a pesar de las dificultades ella siempre está firme sobre la tierra, sobre esa tierra que tanto anhela proteger y prolongar sus más grandes virtudes.

Con el tiempo fue adquiriendo



más aprendizajes sobre el valor nutricional y las grandes capacidades de adaptación que tiene este producto, creó un recetario en el que plasma sus mejores productos, una infinidad de preparaciones con la harina de arracacha, como pancakes, coladas, cremas, panes, almojábanas y demás opciones que tienen las personas para tomar este fruto orgánico y aprovechar todas sus cualidades. Se convirtió en toda una autoridad, no solamente en Cajamarca, sino también en diversos rincones del departamento, en donde ha resaltado por su ingenio y sus sabores que desbordan la sensibilidad gustativa.

Doña María es una mujer autónoma, totalmente independiente, “echada pa’ adelante”, que no se ha dejado derrocar, postrar, ni mucho menos echar a rodar sus sueños. Su labor es un ejemplo social frente a las múltiples alternativas que existen para ser agentes del cambio, de la transformación social en materia ambiental; la mina puede destruir su tierra, sus recursos, la grandeza que hay entre esas montañas Cajamarcunas, por eso hace todo lo posible por demostrar qué hay más allá de lo que podemos ver, que existen formas de contribuir, de gritar fuertemente por lo que nos pertenece. Esto es real y hay que actuar ahora o después sólo escucharemos lamentos por aquello

que no se hizo.

Doña María sigue firme con su activismo en materia de emprendimiento orgánico, su trabajo, además de ser un auxilio económico para su familia, también es un ejemplo para las personas que solo quieren explotar, maltratar y agredir el planeta. Enseña alternativas y fortalece la agricultura en Cajamarca, para evitar a toda costa que en algún futuro no muy lejano se convierta en un distrito minero. Lucha por su familia, por su vida y por su tierra.





El fruto que impulsa el cambio

Dulce, muchas personas suelen distinguirlo con ese sabor, un poco ácido cuando no ha madurado completamente, amargo cuando su estado de conservación no es el indicado, o cuando simplemente al darle una mordida no se disfruta genuinamente.

Su textura, su color, la explosión de sabores auténticos a lo natural, lo orgánico, lo proveniente de la tierra, del calor de nuestro planeta en este suelo fértil, capaz de producir hasta los sabores más fulminantes para el gusto humano. El mango es una de las frutas altamente reconocidas, ya sea por la infinidad de características que abarca, por su esencia pura, natural y propia de la tierra, por la huella que puede dejar impresa en la embocadura de cualquier ser vivo, o simplemente porque satisface una necesidad humana.

La transformación hacia el cambio colectivo es el principal propulsor, es el motor para darle fuerzas a la voluntad de generar una transición hacia el bienestar común. Generar emprendimientos que vayan de la mano con



la protección, distribución y la defensa del patrimonio ecológico y los bienes naturales.

Todas las mañanas un grupo de personas, diferentes entre sí, pero unidas por un mismo objetivo, se levantan desde temprano, listas para ser las pioneras de un emprendimiento totalmente orgánico en pro del bienestar natural de la tierra y todo lo que ella tiene para ofrecernos.

En el municipio de El Espinal, la Asociación Mangovipaz busca promover la economía, la concientización del valor nutricional de todo lo que nos obsequia la tierra, del fruto que surge a partir del cuidado y la protección del ambiente, de nuestro hábitat. Escarbando en las dificultades y los múltiples obstáculos que se presentan en el camino para obtener recursos que ayuden a fortalecer las bases de la construcción del emprendimiento, que principalmente busca

distribuir productos a base de la transformación del mango:

mermeladas, sabajón, el mango deshidratado e inclusive el mango en polvo para prepararlo instantáneo, son procesos en los que se extrae la mayor virtud de este fruto y se comercializa para promover la alimentación limpia, natural y saludable a la comunidad, como también, para inculcar el mensaje de que la tierra nos regaló la facultad de cultivar, labrar y sembrar en su suelo todos los recursos necesarios para vivir, gozar y regocijarse de los sabores que provienen de la naturaleza.

Esta asociación que surgió de entre las cenizas como un ave fénix, después de la crisis sanitaria generada por la pandemia del Covid-19, que azotó diferentes sectores de la economía mundial, tuvo el apoyo de un sin fin de voluntarios y voluntarias guiadas por la misma pasión, el mismo deseo y el mismo talante de fortalecer la agricultura del municipio.

Para muchas personas el mango es sinónimo de gozo, deleite ante la sensación de un sabor indescriptible, para otras, una fruta sin valor agregado alguno; indiscutiblemente representa para una gran mayoría el combustible de un objetivo común, la principal herramienta para un





contribuir o auxiliar a aquello que se despoja; precisamente gracias a ese deterioro que ha tomado fuerza en las últimas décadas es que son más las personas que se han unido a esta noble causa, surgen a partir de la voluntad y la capacidad de transformación social, actividades que promueven el desarrollo sostenible y una sana relación con la naturaleza. Mangovipaz es un claro ejemplo de esa gallardía que incita a la comunidad a apoyar el cambio social.

grupo de personas solidarias y emprendedoras de la asociación, es el ejemplo claro de que la tierra sigue viva y hay que seguir trabajando, porque su valor, sus capacidades y sus obsequios sigan beneficiando la calidad de vida humana. Si dejamos a un lado la protección de todos los bienes naturales sería una ruina sin marcha atrás.

Durante años los seres humanos han ejercido la explotación hilarante del ambiente, torturando, destruyendo y aniquilando todo soplo de aire puro que entre a los pulmones, arrebatando todos los bienes de la madre tierra sin





Emprendedoras y luchadoras

La alarma usualmente lanza su primer aviso a las 6:00 a.m. Tan puntual como siempre, la imitación del cantar de un gallo, no hay nada mejor que levantarse y que el primer suspiro de aire que entre a los pulmones y directamente al alma, sea de paz, tranquilidad y confianza por empezar un nuevo día. Asomarse a la ventana más cercana, servir la primera dosis de café y simplemente admirar, admirar no sólo cómo los pájaros anuncian la salida del sol, sino también cómo las nubes se dispersan, irradian sobre cada punta de los arboles esa luz mañanera que deslumbra el regalo de la naturaleza, el paisaje paradisiaco, digno de una postal del bello municipio de San Sebastián de Mariquita, Tolima. El aire fresco, el despertar de todo un municipio que se levanta ansioso por empezar sus labores diarias, el bullicio de una población idealista, con muchas ilusiones, sueños y esperanzas por generar un cambio, por impulsar su región al desarrollo sostenible, al reconocimiento nacional y a la exaltación de todo su esfuerzo diario.

Nueve mujeres son quienes toman la batuta, empoderadas, solidarias y emprendedoras, gladiadoras de sus más grandes anhelos, perseverantes en sus metas, unidas por un bien común, admiradoras de lo natural, lo

orgánico y todo aquello que es oriundo de la región, promotoras del cambio, de la protección de la tierra y la sana comercialización que vele por el bienestar del ambiente. Soñadoras, porque para muchos su labor puede representar un salto al vacío, sin recursos, sin apoyo económico, simplemente con la fuerza de voluntad y la resistencia por aguantar y sobrepasar cualquier obstáculo que se presente en el camino al éxito, a la misión cumplida, al sueño anhelado.

Mujeres que inspiran, que siguen adelante y no se dejan abatir, ejemplo a seguir para una sociedad demolida por la destrucción ambiental, desecha por la ambigüedad de sus habitantes e ignorante por las consecuencias de sus actos. Aportando un granito de arena, que en multitud se convierte en el



combustible de la nave que dirige a la comunidad hacia el cambio social, Diana Guzmán Valderrama es una de esas contribuyentes, no hay día, como ella lo menciona, que no se levante de su cama y se sienta deseosa por dirigirse hacia su lugar feliz, su centro de mando, su conexión con el mundo, las personas y el ambiente.

Un emprendimiento llamado Arte Eco, productos ecológicos, iniciativa en pro de colaborar en la lucha contra la crisis climática, con la demolición de los bienes naturales, Diana es consciente de que su aporte vendiendo productos hechos a base de bambú o de materiales reutilizables, como copitos, cepillos, toallas desmaquillantes y demás artefactos que forman parte de la cotidianidad humana, son un auxilio, un respiro, un soplo de aire hacia la superficie de un mar de penas, destrucción y explotación ambiental. Como también Vivian Roció Peña, que hace recordatorios de San Sebastián de Mariquita con materiales naturales, como collares



en aguacate, aretes en totumo, todo lo que implica ser una artesana consciente del activismo ambiental que urge en la región. O como Luz Aidé Reyes, una mujer que a través de su emprendimiento “La receta de la abuela” distribuye deliciosas preparaciones naturales, hechas a mano, sin adictivos y sin químicos; lo orgánico, lo casero, los sabores del hogar. Y cómo no poder resaltar la labor de Liliana Cadena, una artesana que aprovecha su talento en el croché para realizar muñecos hechos a mano con diseños totalmente exclusivos, técnica de hilo y macramé.

Mujeres que no se echan a rodar con el primer “NO” que se interponga en el medio, luchadoras como Yaneth Ordoñez, que a sus 63 años con su emprendimiento

“ Clanyam” fortalece el arte de hacer nudos con las manos. Lina Marcela Carbona pinta recuerdos manualmente con todas las piedras que recolecta, realiza imanes y diversos “souvenirs”, representando el paisajismo, todo aquello que caracteriza la biodiversidad del municipio de Mariquita. Ángela Casadiego, artesana de corazón, vende a través de “Besos de Coco” aretes, anillos, manillas con piedras naturales, arcilla y materiales biodegradables. Mujeres solidarias que buscan sobresalir de entre las cenizas y exclamar su grito de libertad y protección ambiental.

Ellen, ilustradora botánica de vocación y de nacionalidad francesa, lleva más de 20 años en Colombia gozando de los placeres de la madre tierra, de la biodiversidad,

de la flora y la fauna que abraza al departamento del Tolima. A través de sus dibujos, que plasman la belleza natural de la región, busca inculcar su visión conservacionista del ambiente, con el apoyo de Andrea Carolina Restrepo, una emprendedora y clara visionaria de la importancia de esta red de mujeres, que no se rinden y son un ejemplo a seguir para toda la sociedad, juntas por un mismo objetivo, se complementan y se benefician entre sí, todo por aportar ese granito de arena frente a la protección y la promoción del cuidado del ambiente, salvaguardando la tierra, preservando los ecosistemas esenciales para la vida en la región y admirando lo bello que tiene para ofrecernos día a día.





Lo que hay detrás de todo lo bello

El aroma de las flores es una de esas fragancias indescriptibles que puede captar el sentido del olfato, la distinción de múltiples esencias que son capaces de teletransportar a quien goce de ellas hacia lo más profundo de su mente, de sus recuerdos y sus vivencias. Un aroma que facilita el viaje hacia el mundo de los sueños, las esperanzas, tal vez aquel recuerdo del primer amor, un olor que inmediatamente traslada a un sentimiento o a esa tristeza que carcome el alma, la esencia de unas flores melancólicas por la pérdida de un ser querido. Sin lugar a dudas, las flores se prestan para miles de interpretaciones que varían según el contexto y la emoción que se impregna en la situación en que se percibe el aroma.

En este caso, para Viviana las flores representan ese amor por el arte, lo natural, lo orgánico, el cuidado y la protección de la naturaleza, el cariño y el anhelo por la defensa del ambiente y el símbolo de lucha por la conservación de la tierra. Un homenaje por todo aquello en lo que cree, velar por el amparo del hermoso regalo del entorno que ofrece el planeta. Por eso, procura vorazmente proteger a los principales polinizadores y guardianes de aquella flor en la que emana ese aroma distintivo que inspira a Viviana todos los días, las abejas.

En las mañanas, después de ejercer su labor activista propagando de esquina a esquina el cuidado de los bienes naturales, corriendo la voz de lo fácil y efectivo que puede ser para los hogares como proyecto productivo hacer uso de su propia huerta y así mismo diluir con pequeños granitos de arena que aportan todos los habitantes de la región a esa crisis climática, a ese colapso ambiental que tristemente no se visualiza como un futuro lejano; aprovecha la luz natural que ofrece cada mañana y de inmediato se sienta a trabajar en la construcción de su emprendimiento en pro del cuidado ambiental.

Las flores son un emblema fiel de su lucha, no hay nada que represente más la belleza de la región, de la tierra de Armero Guayabal que sus flores. Para lograr su preservación Viviana trabaja arduamente, como ella lo menciona, prácticamente con las uñas, por empezar con el proyecto de las colmenas de abejas, ellas son las principales benefactoras, las encargadas de distribuir el polen que fortalece el recurso y el pulmón del planeta, como también que Viviana día a día se llene de fuerzas, valor y gallardía por luchar contra todo obstáculo que quiera convertirse en un impedimento para lograr su labor activista.

Su obligación como persona



consciente de la importancia de tomar cartas en el asunto ambiental, lo que para muchos puede representar un trabajo banal, para ella que reconoce la importancia de su tarea sabe que aporta más que un simple granito de arena al cambio. Su emprendimiento con el pasar del tiempo se ha ido fortaleciendo. En estos momentos se está asesorando y brindando la mejor información acerca del cuidado, la protección, el lugar idóneo para mantener a salvo a las reinas polinizadoras, como también el paso a paso de una cuidadora oficial de las colmenas de abejas. Principalmente se inició con seis, ya se multiplicaron en 16 donde hay 10 en Herveo y 16 en San Pedro en Armero Guayabal con familias



campesinas, que se convierten también en grandes contribuyentes de este grito de auxilio, de la llamada que se hace a cada habitante para que de una vez por todas se quite la venda de los ojos y reconozcan que el daño ambiental es real.

Viviana es responsable en cuanto al valor en temas de salubridad que su proyecto productivo ofrece para las personas. Uno de los principales beneficios que trae su emprendimiento en pro de las abejas y toda la cadena que desprende de ella, es que a través de estas colmenas puede sustraer en cierta medida el extracto de propóleos que ahora en tiempos de post pandemia resulta ser un trabajo indiscutiblemente necesario para todas las personas. Este es un proyecto de rescate y conservación de las abejas nativas, las reinas, las principales promotoras de que todo el sistema ambiental funcione correctamente. Es momento de trabajar en el cambio porque la defensa de la vida comienza y se determina con el cuidado de la tierra.





Tienda orgánica y libre: semilla, sabor y alegría

Productos artesanales a base de arracacha orgánica.

La autonomía territorial en manos de la señora María, una mujer defensora del territorio.

Entrevista a Jennifer Rodríguez, hija de María.

La defensa del territorio en manos de un emprendimiento con autonomía territorial

¿Cuál es el origen del proyecto?

El proyecto “tienda orgánica y libre”, surgió después de la consulta popular que se desarrolló en el año 2017 aquí en el municipio de Cajamarca, donde rechazamos el proyecto minero La Colosa. La motivación de esta iniciativa fue porque la gente decía que en Cajamarca no había trabajo y que la mina era la única solución, que era la única que traía progreso al municipio, que sin ella no éramos nada; nosotros dijimos que hay más formas de ganarnos la vida. Aquí en el municipio de Cajamarca empezaron a surgir muchos emprendimientos para desmentir que la mina era la única solución.

Un emprendimiento que nace de la imaginación del llamado del territorio

A mi mamá le surgió la idea de fabricar harina a base de arracacha y plátano, al principio fue difícil el proceso, tenía que realizar el secado de

manera artesanal, entonces mi hermano Jonathan le construyó una especie de malla donde rallaba a mano la arracacha, la lavaba y luego la ponía en las mallas al sol, al inicio era algo complejo por las condiciones climáticas, se dañaba y se oxidaba muy rápido y perdía sus propiedades; mi mamá trabajando logró conseguir el procesador de alimentos con el cual era más fácil, ya contaba con el deshidratador, dejándolo unas cuatro o seis horas en el deshidratador, con esto no se le daña el producto, se procesa la harina de arracacha.

Esta arracacha es orgánica, ella se la compra a don Bernain, quien es uno de los principales productores de arracacha de manera limpia.

Mi mamá decía que sólo harina, entonces miramos qué otra cosa hacer; luego se hicieron tortas, al principio difícil porque unas les quedaban duras, otras no compactaban, ensayo y error, lograron tener las medidas y ya se cuenta con un recetario.

Productos a base de arracacha

Mi mamá vende la harina con el recetario, donde se pueden dar cuenta qué productos hacer desde la harina de arracacha: se pueden hacer pancakes, coladas, cremas de arracacha, etc. Luego mi mamá dijo “no siempre la torta la llevan, la harina no siempre la compran por todo el proceso que hay que hacerle, entonces es mejor comprar



el producto ya hecho". Mi mamá empezó a hacer pan con harina de arracacha, ensayo y error, nosotros no somos panaderos, todo ha sido empíricamente, a veces los panes nos quedaban muy chistosos, no teníamos la técnica para hacer pan bonito y presentable.

La perseverancia de la señora María a pesar de las dificultades

Mi mamá cuenta con un problema, de tanto trabajar le dio artrosis degenerativa, siempre le molestaba para amasar, cuando estamos mis hermanos y yo podemos ayudar, pero cuando no le toca duro; en el proceso de hacer pan le surgió la idea de hacer almojábanas, lamentablemente le quedaban muy duras, alguien le dijo señora María para ser almojábanas le quedan muy duras, Renzo García le dijo "eso son bizcochos, no almojábanas, póngale bizcochos", entonces mi mamá volvió a cambiar la receta y ahora tiene muy claro el proceso, siempre le quedan ricos. Primero los hacía solo de sal y la gente quedaba con las ganas de probar algo de dulce y entonces le surgió la idea del bocado de guayaba. Entonces ahora le gusta el bizcocho con bocado, la textura es durita y con chocolate con café son ricos, aquí en Cajamarca el mercado campesino es más o menos cada quince días y ella ahí saca sus productos.



¿Cuánto tiempo llevan con el emprendimiento?

Llevamos dos años, las ganancias dan para comprar los materiales, mi mamá tiene las cuentas más claras, es un esfuerzo el hacerlos y venderlos pero ella menciona que sí deja buen dinero. La han invitado a varias ferias en Ibagué en el barrio el salado, en El Espinal, en varios espacios ha llegado porque ha sido invitada, en Fusagasugá también ha sido invitada, desde allá le piden harina y bizcochos. Las tortas y bizcochos.



Asociación agroproductores del Tolima “Mangovipaz”

Productos artesanales a base de mango

Jóvenes, campesinos y campesinas que lograron acceder a carreras universitarias en diferentes áreas del conocimiento y ha permitido, con el pasar de los años, el surgimiento y fortalecimiento de la propuesta que desde hace más de tres años se está ejecutando, la cual es: Agro-industrialización de la fruta mango, el cual denominaron Mangos, Vida y Paz.

Emprendimiento que nace desde la construcción de paz y la identidad territorial

Entrevista a Elsy Rodríguez y a Jennifer Rodríguez, cuentan el surgimiento del proyecto:

El emprendimiento nace teniendo en cuenta que El Espinal es uno de los principales municipios del Tolima que producen mango. El proyecto se empezó prácticamente con las uñas, comenzamos haciendo las cosas casi que artesanalmente, empezamos con cosas prestadas, utensilios prestados, en fogón de leña y se trata de darle la transformación al mango ya que en esta zona hay mango de muchas variedades; la pérdida de la fruta era impresionante, ahorita casi no hay debido a las afectaciones generadas



por el cambio climático, pero cuando la cosecha toma fuerza, comenzamos a mirar qué podemos hacer con el mango que sale.

Un objetivo basado en la asociatividad

¿Cuál es el objetivo del proyecto?

El objetivo del proyecto es que la asociación pueda mejorar la calidad de vida de los socios, actualmente hay aproximadamente 45 socios entre hombres y mujeres, hay personas muy profesionales; la idea es que los jóvenes se apropien de estos proyectos porque ellos van a ser los más interesados en un futuro, gracias a Dios hay bastantes jóvenes, es difícil que se sostengan ya que la tecnología los llaman por otros lados y como toda asociación tiene sus subidas y sus bajadas.

¿Cómo es el proceso para que ingresen a la asociación?

El proceso es que a ellos se les habla y ellos mismos son los que muestran el interés y ahí se van integrando, la mayoría de los jóvenes que hay ya tienen su profesión, algunos son administradores de empresa, algunos han logrado conseguir su propio trabajo y se va alternando también a la asociación, la idea de la asociación es que beneficie a todos los socios. La asociación tiene sus



estatutos donde están las normas para las personas que quieren ingresar por grupos, por ejemplo, yo soy parte del grupo de producción; o está el de ventas, comunicación, gestión y logística.

¿Cuántos años lleva la asociación?

La asociación lleva 3 años, iniciamos antes de pandemia en el 2019, ya la asociación está establecida legalmente y como te dije, empezamos con las uñas, yo por ejemplo prestaba mi cocina, ya se han logrado conseguir recursos, ya tenemos 2 estufas, por la gobernación nos han donado algunos utensilios ya aún se necesitan otras cosas y los socios que tienen sus profesiones ayudan desde la experiencia.

¿Cuáles son los productos que elaboran?

Los productos son la mermelada, el sabajón, el mango deshidratado y hay otro proyecto de un ingeniero, él sacaba el mango en polvo para prepararlo instantáneo; el mango troceado empacado al vacío, también se ha hecho en almíbar.

El SENA nos ha brindado mucha capacitación pero el proceso para eso es largo y se está ensayando con el presidente de la corporación una certificación (registro INVIMA) para poder sacar los productos fuera del país y venderlos en los supermercados, hemos participado en varias ferias en El Espinal, el municipio nos ha apoyado en la cámara de comercio, se han hecho varias ferias por Ibagué y por la gobernación, así mismo en Bogotá, Bucaramanga, esas gestiones las ha hecho la junta directiva y en ellas se ha conseguido los recursos para poder avanzar como lo hemos hecho, se buscan convocatorias actuales para poder participar.

¿Por qué el Mangovipaz?

Se llama así por la vida y por la paz. Este nombre se debe a la justicia entre el campo y la ciudad, desde ahí empieza la paz, sobre todo porque estamos en este proceso de reivindicación donde se invita a los jóvenes que se queden en el campo, ese relevo generacional que es una de las insignias de la asociación y que se le pueda dar ese valor agregado a ese producto, desde ahí inicia ese proceso de paz, de unidad y de dignificar la labor del campesino, que se le pague un precio justo.

¿Hay algún valor agregado que esta asociación nos pueda comentar, en cuanto a las experiencias en los temas asociativos?

Basada en mis experiencias en otras asociaciones puedo decir que normalmente las personas suelen trabajar más de una manera individual y así no depender de nadie pero para uno adquirir recursos por cualquier medio tiene que estar asociado, y se presentan pequeños altibajos pero gracias a Dios en la asociación hay jóvenes y personas adultas y es como el complemento de la juventud y de los adultos la experiencia, para los tiempos que estamos viviendo difíciles la asociación ha logrado salir adelante y uno ve que los jóvenes están respondiendo, ellos van y trabajan pero también cumplen con las responsabilidades de la asociación, ellos participan en las ferias y demás actividades.





Proyecto Huertas Móviles Propóleo de abejas nativas

El objetivo de este proyecto es iniciar un proceso de acompañamiento social y familiar integral sobre los talleres impartidos para la prevención de violencias basadas en género y la promoción de la resolución pacífica de conflictos, con la implementación de las buenas prácticas ambientales y la productividad que estas pueden generar con el fortalecimiento de las huertas caseras y el manejo, cuidado, protección y aprovechamiento de nuestras abejas nativas sin aguijón (ANSA).

Entrevista a Bibiana Largo, integrante del Comité Ambiental de Armero Guayabal

Abejas como símbolo de paz y vida

¿Cómo surge el proyecto?

Personalmente tengo un proyecto que se llama huertas móviles, son unas huertas con unas planticas como en un bacat, yo soy de Bogotá, pero llevo 6 años aquí en Armero Guayabal y en Bogotá desde huertas móviles

asesoraba a las personas en temas de huertas (valga la redundancia) en colegios, universidades, todo el tema de educación ambiental, del reciclaje en la separación de residuos sólidos y el compostaje, que ese siempre ha sido el tema al que le he dado más importancia.

Sabemos que huertas móviles es un proyecto sobre abejas meliponas, cuéntanos un poco más de esta iniciativa.

El proyecto de las abejas comenzó un día que llegó el Fondo Monetario Internacional socializando la oportunidad de la financiación de proyectos de abejas junto a los chicos de mangovipaz en el año 2019 antes de la pandemia (Covid-19), junto al Comité Ambiental de Armero decidimos organizarnos y hacer una junta donde yo quedé como secretaria y la intención fue asesorar a las personas en esos temas, motivo por el cual decidí estudiar más sobre el mismo, donde junto con David y Hansel, integrantes del Comité Ambiental de Armero Guayabal, comenzamos a estudiar y trabajar por el proyecto, desde ese momento empezamos a construir colmenas y así nos íbamos compartiendo información, íbamos ensayando en el rescate de las colmenas y en cómo cuidarlas.

Durante la pandemia hubo una



pausa por parte del Fondo debido a que mucha gente se retiró pero las personas que quedamos comenzamos a trabajar de manera independiente, algunas personas tienen cajas sin abejas y otras tienen abejas en guaduas.

Más adelante me informaron de un seminario de formación de la Red de Mujeres que lo orientaba colectivos de mujeres de Ibagué de manera virtual, luego de haber terminado la formación se habló sobre un capital semilla que iba destinado para esta clase de proyectos y cuando recibí ese incentivo es que inició con todo el proyecto.

Cuando llega el tema del proyecto

y ustedes comienzan a organizar todo también con mujeres del proceso, **¿cuántas mujeres integrantes del Comité Ambiental de Armero tienen la iniciativa de tener estas colmenitas en sus casas?**

Las mujeres tienen colmenas en sus casas, actualmente hay dos mujeres que cuentan con el espacio adecuado y, sobre todo, tienen esa vocación de ser un poco más cuidadosas y sensibles.

Después, cuando alertan que el proyecto del Fondo Monetario Internacional no va más, nosotras ingeniamos la forma para que esas cajitas que pusieron fueran productivas, las cajitas como tal para iniciar las brindó la red de mujeres con el cierre del seminario con el capital semilla de la construcción de paz y la no violencia para la mujer, desde entonces ya pasó un año donde se han venido rescatando las demás colmenas y ahorita se está asesorando y se están pasando, se inició con seis, ya se multiplicaron en 16, donde hay 10 en Herbero y 6 en San Pedro, en Armero Guayabal con familias campesinas.

¿Cuáles son los productos que han sacado?

En este momento el producto que hemos sacado es el extracto del propóleo, porque a pesar de que las abejas también producen miel no están en la capacidad productiva ya que estamos en un proyecto de rescate y conservación de las abejas nativas, nosotros muy poco el ambiente cosechamos y cuando yo extraigo miel generalmente es para suplementar otra colmena que de pronto haya rescatado o que no tenga alimento entonces se usa también para rescatar otras colmenas.

¿En esa primera producción qué cantidad de productos sacaron?

En esa primera producción fue más o menos dos docenas de extracto de propóleo, esta tiene un buen precio en el mercado y harta demanda ya que es la medicina que se está utilizando para combatir las enfermedades, principalmente las de afectaciones respiratorias y más con la situación vivida en la pandemia, es lo que nos brinda esa solución en la familia, en el territorio y también sirve como proyecto productivo.





LANTANA: mujeres emprendedoras de Mariquita - Tolima

Este emprendimiento surge desde la necesidad de visibilizar las creaciones de mujeres artesanas. Además, permite ser una red que ofrece a las mujeres capacitaciones en temas de emprendimiento para que sus productos sean más que solo una distracción, lleguen a ser su propósito de vida.

El nombre **LANTANA** se debe al nombre de una flor, muy común en esta región, LANTANA es una inflorescencia en donde cada flor "ayuda" a las demás para que pueda abrir sus pétalos y salir como una sola; en el tema más espiritual LANTANA simboliza generosidad, compañerismo, protección y ayuda de unos a otros y en el tema medicinal la LANTANA es comúnmente utilizada para dolores menstruales en la mujer.

Emprendimientos para la construcción del tejido social.

ARTEECOL

Mi nombre es **Diana guzmán Valderrama** y mi emprendimiento se llama **ARTEECOL** Productos ecológicos, este emprendimiento surgió con el fin de contribuir con el ambiente y así mismo incentivar a las personas al cuidado.

¿Qué productos ofreces?

Tengo copitos donde el palito es biodegradable, todo como tal es biodegradable, hasta la caja, de esta manera al tirarlo a la tierra se descompone.



Las presto barbas son de acero inoxidable, duran hasta 10 años donde lo único que se cambia es la cuchilla, de esta manera dura mucho más de las que se venden normalmente.

Los cepillos del cabello son elaborados en bambú y este también se descompone al tirarlo a la tierra; así mismo, tenemos toallas desmaquilladoras cuya tela es biodegradable, es de carbón y estas toallitas son para reutilizarlas, retirarse el maquillaje y volverlas a lavar.

Los cepillos de dientes también son de bambú y la copa menstrual que es para que la usemos nosotras las mujeres y así disminuir el uso de toallas higiénicas ya que es un producto que dura muchos años

en descomponerse y para nosotras por salud es más saludable usar la copa menstrual, la idea es traer más productos y es un proyecto que lleva muy poco tiempo, alrededor de un año.

¿Cuál fue la intención de crear este tipo de emprendimiento?

Inicialmente me motivó el tema ambiental, el incentivar a las personas al cuidado del ambiente y de que estos productos debemos tenerlos en nuestro hogar, de manera concreta contribuir con un granito de arena para el cuidado del planeta.

¿Cómo es el proceso de venta?

Hasta ahora manejamos un catálogo, lo enviamos por redes sociales, ya tenemos Instagram, Facebook y lo subimos más que todo por estos medios.

¿Y se comercializa solo en Mariquita?

Sí, yo tengo un punto físico en mi casa, se busca como arte.eco y así mismo en Facebook.

¿Cómo ha sido ese proceso de juntarse a esta red?

Ha sido bueno y pues tengo una bebé pequeña, la pandemia, el encierro de

estar dedicada al hogar, entonces como que también hacer otra actividad que me ayude a identificarme como mujer, salir adelante.

¿Crees que un proceso asociativo entre mujeres puede dar grandes frutos? ¿Es indispensable para generar un circuito económico?

De circuito económico sí y también de adquirir conocimiento en capacitaciones donde también me ayuden a ser mejor persona y que esto sirva para los demás ¿Hasta este momento el emprendimiento te ha brindado alguna posibilidad de darte algo de rentabilidad o hasta ahorita por estar iniciando no ha sido mucho? Pues como hasta ahora estamos iniciando como es con mi hermana dijimos que todo lo que vendiéramos era para seguirlo invirtiendo y que más adelante sí íbamos a coger resultados.

MARACAS MUGS

Mi nombre es **Vivian Rocío Peña** y mi emprendimiento se llama MARACAS MUGS y básicamente hago recordatorios, sobre todo de San Sebastián de Mariquita, pero trato de hacerlos siempre de materiales naturales como collares en aguacate, aretes en totumo, pirograbados, yo elaboro todo porque la verdad a veces sale muy costoso mandar a hacer de estos cartoncitos y lo hago todo de una manera natural, entonces hago el sello, compro lo del cartón, el corte lo hago manual, las bolsas también las imprimo yo, entonces trato de hacer todo lo que es el proceso del mismo producto, las cajitas las hago también, la ilustración la hago también.

¿Qué la incentivó a emprender por medio de la artesanía?

Yo trabajaba en Bogotá en labor de oficina y era un trabajo que la verdad me estresaba mucho, siempre los fines de semana mi forma de escape era hacer arte, pintar o hacer algo y yo como que quise o mi ilusión era dedicarme al arte pero ya llegó una época en que estaba demasiado estresada y dije tengo que cambiar algo en mi vida porque no sé qué va a ser de mí, entonces me vine para mariquita del todo y dije yo miro allá haber que hago, y después de un buen tiempo me pregunté qué hacía falta y dije, venga aquí no hay un recuerdo sobre Mariquita - Tolima o nada que tenga el nombre que una persona se pueda llevar a su casa, entonces empecé a trabajar en eso y fui haciendo los mugs, empecé haciendo las ilustraciones de los mugs y los mandaba a imprimir, entonces comencé a hacer todas

estas ilustraciones y fui sacando colecciones diferentes a medida de que pasaban los años.

¿Hace cuánto tiempo tienes el emprendimiento?

Hace prácticamente diez años porque yo en el 2013 saqué los primeros mugs y las primeras impresiones.

¿En el tiempo que llevas cómo ha sido el tema de comercialización de las artesanías, han tenido buena aceptación? el tema de la pandemia sabemos que fue complejo y más para los emprendedores, teniendo en cuenta eso, ¿cómo ha sido ese proceso? ya que han sido más de diez años

Pues en este momento me vinculé a la Red Lantana porque siento que hace falta pertenecer a una organización o un grupo que le ayude a uno a visibilizar, por ejemplo, aquí lastimosamente en Mariquita no están organizados, entonces por ese lado es muy difícil, aquí la oportunidad que me dio Carolina fue estar en Lantana, me dijo "venga, hay este grupo para que las mujeres emprendedoras se hagan visibles", entonces yo dije "de una, de una", yo sé lo que implica estar en un grupo así porque hay muchas ayudas de muchos sitios y le ayudan a uno también en capacitaciones y



también para mejorar en lo que se esté fallando.

¿Hace cuánto hace parte de la red? Hace como un año.

¿Cómo ha sido la experiencia de integrar este proceso organizativo? Tratamos de reunirnos lo más que se puede, de hablar entre nosotras, mirar en qué nos podemos ayudar unas con las otras, mirar qué habilidades tienen algunas que puedan ayudar a las demás y ahora estamos en eso, estamos en ese proceso de conocernos todas porque es muy difícil también, o sea, nosotras podemos tener muy buenas intenciones, muchas ganas y todo, pero a veces no nos podemos reunir todas al tiempo, entonces es difícil esa parte.

En términos de precio varían obviamente dependiendo el objeto pero, ¿son asequibles para todas las personas?

Yo tengo por ejemplo estos imanes para la nevera desde \$5000 pesos en adelante, el precio más bajito; tengo unos imanes más pequeñitos que a veces los vendo a \$3000 pesos; tengo bolsas también desde \$1500 o \$2000 porque yo las hago también; tengo cosas grandecitas que cuestan \$15.000, hay aretes que cuestan \$10000 y el conjuntico puede valer \$20.000.

LAS RECETAS DE LA ABUELA

Mi nombre completo es Luz Aidé Reyes Alzati y este emprendimiento se llama “Las recetas de la abuela”,



se llama así porque son las recetas de mi mamá que las hacía en la casa en sus tiempos libres y ella nos enseñaba a hacer muchas cosas, entonces pues la receta original de ella para las onces o para las medias nueve, para los cumpleaños, este es un bizcochuelo valluno porque yo soy del Valle del cauca, se hace a partir de huevos, maicena y azúcar, esos son los tres ingredientes, no lleva adictivos ni químicos, es todo muy natural.

¿Hace cuánto estás elaborando estos bizcochuelos?

Estos bizcochuelos los llevo elaborando desde hace diez años.

¿Ya tiene una cadena de venta aquí en Mariquita, o cómo se maneja?

En este momento los hago por encargo, todavía no tengo cadena de venta, pues como yo soy profesional trabajo en este momento con la alcaldía, se vuelve como en la actividad de tiempo libre, este producto me lo piden mucho en la época de navidad para compartir con los familiares que vienen de otros pueblos porque acá es bastante turístico, entonces para compartir con sus familias algo diferente piden mucho el producto o cuando tienen que viajar a otras partes también, los fines de semana también es mi ocupación de tiempo

y me da unos ingresos adicionales.

¿Cómo le ha parecido el proceso?

El proceso ha sido muy interesante, muy lindo, yo conozco la red desde hace tiempito pero hasta hace poco ingresé porque pensaba que no se podía por productos de comida, le quiero contar de esta receta también que este bizcochuelo valluno, cuando yo estuve en la universidad, yo soy psicóloga de profesión egresada de la UNAD, con este producto yo me ayudé mucho para sostener mis estudios, fotocopias y todo lo que implica, me ayudó mucho, el rector de la universidad me regaló la batidora porque no tenía y me tocaba con unos tenedorcitos; un día fui y le dije “aquí les traje este presente”, se motivaron mucho y como aquí llegan personas de todos los alrededores de los pueblos, entonces pude vender mucho mi producto.

CLAMIYA

Mi nombre es **Yaneth Ordoñez** y mi emprendimiento se llama “CLAMIYA”, trabajo con salidas de baño en diferentes materiales: trapillo, este se llama algodón que es un material más fino que sale más elegante el vestido y hay otro de combate que se puede mojar.

¿Cuánto tiempo lleva con el

emprendimiento?

Llevo 10 años, comencé haciendo un curso en galerías en Bogotá de Macramé y me enfoqué en las salidas de baño.

¿Qué la llevo a emprender con este producto?

La misma clientela me pedía que si yo podía hacer un macetero o a veces me dicen “yo quiero hacerme un tapiz”, yo eso lo hago, pero me gustó mucho las prendas de vestir.

¿Y estas las elabora a mano?

El macramé es solamente sin aguja, esto es un borrador le llamo yo



de un vestido que voy a hacer, es totalmente a mano.

¿Y este material dónde lo consigue?

En Bogotá, Medellín. El arte de hacer nudos con los dedos la llevó a emprender y volver su arte como lo soñaba.

¿Hace cuánto pertenece a la Red Lantana?

Desde hace un año, en octubre del año 2021. A mí me contactó por llamada Carolina, que si quería estar en el grupo de ellas y yo comencé a ir a las reuniones.

ARTESANÍAS BERACA

Mi nombre es **Liliana Cadena** y mi emprendimiento se dio de una idea



de negocio que tuve en la época de la pandemia, en mi niñez siempre anhelé tener muñecos pero las condiciones económicas no se daban y la única vez que logré tener fue a la edad de 8 años, a raíz de eso dije voy a iniciar un emprendimiento que es lo que está en tendencia ahorita.

¿Cómo nace el emprendimiento?

Nació de la idea de proporcionar muñecos con el valor adicional que son hechos a mano y diseños exclusivos porque no me gusta trabajar sobre patrones. Empecé inicialmente por aprender pero después vi el valor que tienen ellos y la importancia para cada persona que los adquiere porque forma parte de la vida de ellos igual que de mi vida, es el amor mío que le doy a cada persona. Ya tengo tienda, ya hace 2 años estoy con ellos, tengo tienda física por aquí por la iglesia la ermita, un almacén de artesanías donde lo principal son mis muñecos tejidos.

¿Los tejidos los hace usted sola o tiene más personal?

Inicialmente fue una capacitación del SENA y muchas personas emprenden, pero usted sabe que emprender es difícil y además el valor que a usted le van a pagar es más simbólico y de amor, pero a mí

me gusta.

¿Cómo le ha ido con el tema de las ventas, con la aceptación del público con los productos que usted ofrece?

El mercado de Mariquita es poco, pero ha sido bueno porque de todas formas vienen turistas y ya he logrado darme a conocer por las redes y a nivel guianza turística acá en Mariquita, se me ha facilitado la venta, pero como es un emprendimiento unipersonal entonces no tengo la capacidad de ofrecer cantidad porque no puedo satisfacer una gran proporción de demanda.

¿Cómo le ha parecido el proceso?

Como todo proceso: tiene sus dificultades, pero es igual que los muñecos, es de paciencia, de ir viendo qué se da en el camino.

Cuéntanos un poquito de los productos

Los productos son tejidos a mano, técnica de hilo de croché y macramé, hago bolsos también, vestidos de baño, faldas, muñecos, moñas, todo lo que tenga mercado yo lo manejo.

LINA MARCELA ARTE

Mi nombre es **Lina Marcela Carbona**,

mi emprendimiento se llama "Lina Marcela Arte", así aparezco en Facebook e Instagram, mi emprendimiento consiste en pintar piedras, imanes y piezas papel pero todo es pintado a mano, utilizo pinturas acrílicas y cuando lo piden con óleo también, pero lo ideal son pinturas acrílicas, utilizo mucho la piedra de río, también pinto sobre madera y hago imanes, estos son diseñados a mano y son para la nevera, represento mucho también el paisajismo relacionando mucho a Mariquita, todo eso lo hago a mano.

Aquí tenemos una diversidad de productos, los precios varían dependiendo obviamente del producto, ¿nos puedes hablar un poco más de ello?

Los precios varían, estos imanes a \$10.000 mil pesos, las piedritas



depende el tamaño, hay imanes de \$5.000 dependiendo el tamaño y si lo llevas con la base cuesta más, son 100% artesanales; yo soy artista empírica entonces yo hago cuadros, hay cuadros que son encargos que me han hecho y son impresos.

¿Hace cuánto tiempo tienes este emprendimiento?

Yo soy artista empírica pero mi emprendimiento como tal hace 2 años.

¿Qué tal le ha parecido el proceso organizativo de las mujeres?

Esta organización ha sido muy accesible y comprensiva, apoya mucho el trabajo de las personas y trata de estar como a la vanguardia que estemos bien, de que estemos vendiendo el producto, están como tal muy pendientes de nosotras, buscan mucho la unión, eso me ha gustado mucho de la red.

¿Cómo han sido las ventas?

Ha gustado mucho el producto, más que todo en las redes sociales es que ofrezco mi producto porque un punto físico como tal no tengo, de esa manera ha gustado mucho y así me he dado a conocer, pero yo salgo con los artesanos al parque, con los imanes siempre pregunto después a los clientes si de pronto se le ha

despegado o algo y no he tenido queja alguna.

CASADIEGO CROCHÉ

Mi nombre es **Luz Ángela Casadiego**, soy fabricante de bisutería. Hacemos aretes, anillos, manillas, collares, dijes, tengo varias líneas, trabajo con arcilla polimérica, esa se hornea, se puede hacer el diseño que uno quiera, marca propia, la figura que tu tengas; también manejo alambre de bisutería, piedras naturales, también personalizadas para parejas y para familias.

¿Hace cuánto tiempo tiene el emprendimiento?

Voy para dos años con mi emprendimiento, también hago croché, también tejos, vestidos de baño en croché, pero únicamente asoleadores, ya esa es mi línea porque he experimentado varias y definitivamente me quedé con los vestidos de baño pequeños, la idea mía no es fabricar y montar en una vitrina sino hacer para un mercado ya puntual.

¿Cuánto tiempo llevas con el emprendimiento?

Del croché ya hace años y de la bisutería como 2 años aproximadamente.

¿Cómo ha sido el proceso del mercado aquí en Mariquita? ¿Cuáles medios de comunicación ha **utilizado para mostrar su negocio?**

La venta aquí en el pueblo se mueve lento, cuando es puente festivo definitivamente el turista es el que ayuda mucho, salimos al parque principal, somos un grupo de artesanos, en las tardes los fines de semana salimos a vender.

¿Hace cuánto perteneces al grupo de mujeres?

Desde el principio, soy fundadora, esto es como una universidad, estamos formándonos para que cada día el producto sea mejor, para que sepamos también para dónde vamos, porque no se trata de hacer algo que te guste sino el por qué debemos sacarle provecho, finalmente esa es la idea.

ELENA PINX

Mi nombre es **Elena** y soy ilustradora botánica, yo trabajo las plantas porque hace mucho tiempo soy artista, pero he trabajado mucho el paisaje, las plantas siempre han estado presentes en mi trabajo y como empecé hace muchos años a sensibilizarme con el trabajo de la expedición botánica al nuevo Reino de Granada que tuvo su presencia en Mariquita entonces yo llevo acá

20 años viviendo, yo soy francesa y me ha impactado realmente la expedición botánica, todo su trabajo, toda la parte pictórica, yo he querido hacer este trabajo de la ilustración botánica, he querido rescatar ese patrimonio y crear acá una escuela también de ilustración botánica.

¿Hace cuánto tiempo ilustras aquí en Mariquita?

Me he decidido realmente a la ilustración botánica como especialidad hace 3 años.

¿Qué halogrado emprendimiento?

El emprendimiento viene más con la idea de estos dibujos, estas plantas, reproducirlas sobre superficies



realmente es el emprendimiento, en este momento estoy haciendo las agendas, tarjetas y cosas de papelería que es un trabajo mucho más complicado y estoy estudiando aún el tema de las telas.

¿Ha podido de cierta manera enseñar sobre estos temas?

Aquí a través de la alcaldía este año se va a poder brindar talleres de la expedición botánica que es del municipio, yo creo que es la primera iniciativa en Colombia, para nosotros es algo patrimonial porque se dio aquí en el territorio, así que es más un emprendimiento cultural que un emprendimiento económico, también me gustaría que otros lo puedan hacer, lo hago porque me gusta la naturaleza y tengo una visión conservacionista del ambiente.

¿Hace cuánto tiempo hace parte de la red de mujeres?

Como Carolina es bióloga, nosotras nos encontramos antes de la pandemia y hablamos de unir la visión científica con la visión artística para hacer un libro de plantas de Mariquita, entonces nosotras ya veníamos con esa visión cuando se inició la Red Lantana y desde allí ella me invitó a hacer parte de la red.

Lo que yo hago es dibujar las plantas, le hago todo un estudio a la pieza, acuarela y todo y después hago un dibujo de esta planta, no estoy haciendo reproducciones de láminas, de expedición botánica porque de pronto la gente podría pensar que es eso, dibujo hace prácticamente 60 años.

¿Los dibujos entonces los vende, los comercializa?

Yo no vendo el dibujo original porque saldría muy costoso, pero sí hago reproducciones del original, vendo los objetos sobre los cuales ese original está plasmado, así hago con las agendas, así las personas pueden tener mi dibujo y para mí lo importante es que la gente sepa de esa planta, donde aprenderán el nombre científico de ella, los detalles; son realmente dibujos botánicos que nos enseña a reconocer la flora y también apreciarla, hay más de 12 mil especies de plantas nativas en este sector, así que por eso estoy enseñando a las personas que no tienen mi mismo interés, hasta el momento tengo 60 niños los cuales están aprendiendo y la intención es a que siga por muchos años más la expedición botánica.

BIOBIXXA

Mi nombre es **Andrea Carolina Restrepo**, este emprendimiento nació con una idea hacia finales del año 2019, cuando después de hacer un recorrido por Mariquita y su gran diversidad que tiene en cuanto a plantas, me he dado cuenta que muchas de ellas tienen beneficios para la piel, es importante que esos saberes tradicionales no se pierdan y cómo plasmarlos en productos que uno pueda utilizar de manera cotidiana, a partir de eso comenzamos a hacer jabones de manera muy artesanal. Después fuimos al tecno parque de la granja para estandarizar los procesos y desde diciembre de 2021 comenzamos a vender, en este momento comenzamos con mangostino y achote y ya



estamos haciendo de aguacate, por ahora estamos resaltando esas tres especies y que conozcan los beneficios que tiene cada uno para la piel.

¿Cómo ha sido el proceso de la red de mujeres? ya que me cuentan que sumercé fue quien las convocó, ¿el objetivo de este espacio cuál fue?

Fue más pensando en cómo visibilizar mis productos, no sabía mucho de las ferias que ofrece la alcaldía pero quería algo más centrado, que tuviera un objetivo y no solo salir a vender, comencé a pensar eso ya que pertenezco al concejo de la mujer y le decía a la presidenta cómo poder enfocar a esas mujeres que hacen muchas cosas como artesanías que son propias de la región, así que se empezó a hacer la convocatoria para juntar mujeres que hagan distintos tipos de productos o presten servicios.

La idea de la red es que Lantana que es el nombre de la flor es una florecencia, así que cada florecita sale y apalanca para que salgan las otras y esa es precisamente la finalidad de la red, que entre todas nos ayudemos, que cada una tiene habilidades distintas y las podamos compartir para todas aprender, esa es nuestra finalidad.

Hemos tenido capacitaciones en diferentes áreas durante este año; hicimos una feria en diciembre de 2021, nosotras queremos tener nuestra marca, no queremos salir como un grupo de mujeres que venden productos sino tener algo propio, del grupo de mujeres que va por un objetivo que estamos unidas en una misma red y que todas salgamos adelante con nuestros emprendimientos, con un ambiente amable, cortés, que no hayan envidias.

Cuéntanos, ¿cómo te ha ido con la venta de tu emprendimiento, cómo ha sido ese proceso?

La aceptación ha sido muy buena, tal vez uno como mujer es más desconfiada de que uno pueda hacer las cosas, a veces hay mucha desconfianza de uno mismo y la aceptación ha sido muy buena porque son productos naturales, entonces los jabones comerciales resecan mucho la piel y la dañan, así que por eso ha tenido buena aceptación porque dejan la piel suave, no causa afectación o alergia, ni sequedad, esas pomadas tienen beneficio para la piel, hay algunas de \$5.000 mil y uno sale con el miedo al mercado pero sí han gustado, obviamente necesitamos salir y mostrarnos más a nivel departamental y ojalá a nivel nacional.





MUJERES DEFENSORAS DEL TERRITORIO, LA NATURALEZA, LA VIDA Y EL AGUA

Desde las tierras del norte, donde los apus sagrados del Parque nacional Natural los Nevados Cumanday, Poleska Kasue y Dulima unidos por la cadena montañosa de los Andes centrales de Colombia las mujeres vienen tejiendo una serie de luchas que históricamente han trazado una ruta de libertad pero que por los ires y venires de la vida, en el contexto de la cultura tradicional y conservadora de quienes fundaron los municipios que hoy se precian de ser parte del norte del departamento del Tolima, predomina el machismo y prácticas normalizadas que discriminan a la mujer y es por esto que hemos escuchado el llamado de la pachamama y fuimos convocadas para ir rompiendo esquemas y marcando la tendencia de nuevas formas de relacionarnos en las que se reconozca a la otra y al otro como iguales pero diferentes.

Las semillas que se han sembrado tras largos años de resistencia y formación desde el movimiento social alternativo en el Tolima han florecido

liderazgos ambientales de defensa del territorio muy significativos en la unidad de esos hilos de este gran tejido de una Colombia humana diferente, más bonita.

En medio de complejas batallas la mujer tolimense con su tenacidad y fuerza desde el vientre, toma conciencia de la gran importancia del despertar en un aquí y ahora que reclama acciones y a la vez atender el llamado a la sororidad entre nosotras y con la pachamama. En nuestros corazones se sembró la justicia social por lo tanto que brote como las aguas de nuestros nevados que se configuran en acaudalados ríos para que con la fuerza y la voz recia denunciemos las injusticias.

El agua con su fuerza implacable nos limpia, nos hidrata, nos baña, nos libera de todo mal, en los rezos por la libertad, la sanación y la protección el agua juega un papel fundamental, es un canal de conexión universal, el agua es fuente de fertilidad, de abundancia.



"La mística y la espiritualidad del agua tienen su motivación más profunda en la defensa de la vida; ya que no existe vida sin agua y todas las formas de vida dependen de ella. De esta forma, el agua adquiere un valor vital y sagrado: bien común, patrimonio de la humanidad y derecho de todas y todos. Nadie por lo tanto puede atribuirse el derecho de propiedad del agua, impidiendo el acceso del agua a los humanos y en general a todos los seres vivos. El agua es un don de Dios para todos los seres vivos más allá de su valor en sí. " Ferro A. 2006. 1

De este modo es impensable que nuestras luchas feministas no sean ambientalistas.

Es por esto que el amor propio es una receta necesaria y urgente, para organizar la lucha desde lo individual, aquí van algunos tips para tener en cuenta:

- » Cuida la información y la frecuencia en la que vibras y resuenas.
- » Siempre hay límites para todo
- » Trae luz a la oscuridad



- » Tu vida te pertenece
- » Limpiar la memoria de malos hábitos de vida
- » Rodéate de personas que te inspiren y apoyen
- » Mas reconocimiento propio antes que la autocrítica
- » Disfruta de los detalles simples y bellos

Una verdadera revolución empieza desde adentro, en la conciencia, luego impacta el entorno inmediato y en suma de favores se escala hasta afectar territorios como el Tolima que tanto lo anhela desde hace tiempo.

De esta manera, las apuestas integrales deben promover según la agenda ODS 2030 la lucha contra la desigualdad de género (5), son las mujeres con conciencia social y de clase, las llamadas a suprimir visiones de mundo retrógradas: machistas y capitalistas. Recordemos que la historia tradicional ha excluido desde los prejuicios a las mujeres. Actualmente en Colombia las mujeres toman la palabra: tenemos una vicepresidenta mujer y afrodescendiente. digna representación de los sectores populares, impartiendo la justicia social integral y luchando por la justicia social.

Las mujeres somos entonces, el motor del desarrollo integral, las mujeres somos las llamadas a la toma de decisiones para superar problemas crecientes, las mujeres somos la justicia en el reparto, cuidado y producción de un mundo mejor.

1 <https://www.semillas.org.co/es/la-dimensin-sagrada-simblica-y-mstica-del-agua>

Por: Ana Carolina Ruiz Peña



LANTANA

Red de mujeres emprendedoras de Mariquita -Tolima

Lantana surge con la necesidad de visibilizar las creaciones de estas mujeres, además de ser una red que ofrece a las mujeres capacitación en temas de emprendimiento para que sus productos sean más que solo una distracción y lleguen a ser su propósito de vida.

PRODUCTOS

1. Tejidos en Crochet y Macramé
(ARTESANIAS BERACA)
2. Productos para el cuidado personal a partir de plantas típicas de la región andina
(BIOBIXXA)
3. Artículos y prendas en crochet tejidas a mano
(CASA DIEGO CROCHET)
4. Pinturas en óleo y acrílico, sobre lienzo, piedra o sobre cualquier superficie
(LINAMARCELARTE)
5. Recuerdos y artesanías de San Sebastián de Mariquita para regalar
(MARACAS MUGS)
6. Productos ecológicos y artesanales de uso personal y el hogar.
(ARTEECOL)
7. Bizcochuelo Artesanal
(RECETAS DE LA ABUELA)
8. Artículos y prendas de vestir elaboradas a mano en Macramé
(CLAMIYÁ)
9. Ilustraciones en superficies en telas, wall paper
(ELENAPINXDESIGN)



Huertas M6viles



Origen

El objetivo de iniciar un proceso de acompa±amiento social y familiar integral sobre los talleres impartidos para la prevenci3n de violencias basadas en g6nero y la promoci3n de la resoluci3n pacífica de conflictos; con la implementaci3n de las buenas pr6cticas ambientales y la productividad que estas pueden generar con el fortalecimiento de las huertas caseras y el manejo, cuidado, protecci3n y aprovechamiento de nuestras abejas nativas sin aguij3n (ANSA).



PRODUCTOS

Prop3leo de abejas nativas



Proyecto Huertas M6viles



huertasmoviles@gmail.com



@huertas_moviles



3158457736





Origen

Somos Jóvenes, Campesinos y campesinas que, logramos acceder a carreras universitarias en diferentes áreas del conocimiento, que ha permitido con el pasar de los años, el surgimiento y fortalecimiento de la propuesta que desde hace más de tres años se está ejecutando, la cual es: Agro-industrialización de la fruta mango, el cual denominamos Mangos, Vida y Paz.



PRODUCTOS A BASE DE MANGO

- Mango deshidratado
- Mermelada de mango
 - Sabajón
 - Pulpa de mango
- Arequipe de mango
- Bocado de mango
- Mango tajado y empacado al vacío

Asociación agroproductores del Tolima Mangovipaz
mangovipaz@gmail.com
@mangovipaz
www.asomangovipaz.com
@asomangovipaz
314 4814022



Tienda Orgánica y Libre

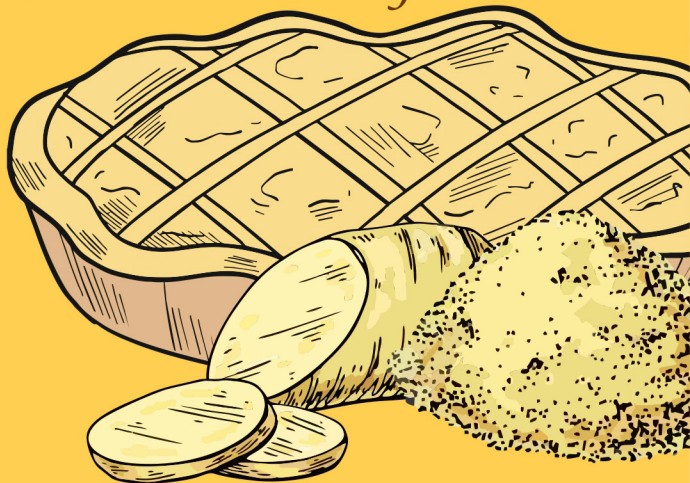
SEMILLA, SABOR Y ALEGRÍA



Origen

Orgánica y Artesanía Libre es una propuesta de economía familiar y solidaria que nace de la junta y procesos de resistencia de Campesinos de Cajamarca y Anaimé, de jóvenes del Tolima, e indígenas del Cauca. Su fundamento es ser una red, donde muchas mujeres, familias e iniciativas comunitarias son protagonistas; y en donde se busca ofertar las creaciones y trabajo que se produce en la ruralidad de nuestros territorios sin intermediarios.

*Torta de arracacha
Harina orgánica de arracacha y plátano
Bizcochos de arracacha - Arequipe
Bebidas tradicionales y artesanales*



📍 Orgánica y artesanía libre

🌐 @tienda.organicaylibre

☎ 3218097651-3134474676

María Acension Rodríguez- Erika Alejandra Rodríguez

mujeres

DEFENSORAS
DEL TERRITORIO

